

## Parte da Procida la dodicesima edizione di Fruit & Salad on the beach



### DODICESIMA EDIZIONE FRUIT & SALAD on the beach

2022

CAMPAGNA DI  
SENSIBILIZZAZIONE  
AL CONSUMO DI  
FRUTTA E ORTAGGI



fruitandsalad.it

 Campagna realizzata con l'aiuto dell'Unione Europea - PO 2022



ISCRIVITI ALLA NOSTRA  
NEWSLETTER!

Indirizzo email:

**Iscriviti**

Parte **sabato 16 Luglio 2022**, dall'**isola campana Capitale italiana della cultura**, la **dodicesima edizione di Fruit & Salad on the beach**, la prima e più importante campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura sulle spiagge italiane, promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli **AOA, Arcadia, Agritalia, Terra Orti e Meridia**.

Sarà il **Lido Annamaria di Procida** a ospitare questa prima tappa, dove i promotori partiranno con la presentazione del progetto, spiegheranno le attività che verranno svolte e parleranno dei risultati soddisfacenti ottenuti nel corso degli anni.

Sempre più entusiaste di promuovere questa iniziativa sono le Organizzazioni di Produttori partecipanti, insieme per **diffondere il messaggio di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura**, soprattutto ai più giovani, che purtroppo tendono a preferire cibo spazzatura piuttosto che un'alimentazione equilibrata. Grazie però a questo evento, da anni si riesce a coinvolgere attivamente bambini e ragazzi che, divertendosi, capiscono anche l'importanza di assumere uno **stile di vita sano** ed un'alimentazione **bilanciata**.

Terminata la presentazione del progetto, verranno distribuiti cappellini e magliette e si darà inizio alle attività che comprendono: **giochi sportivi; approfondimenti tematici** durante i quali esperti del settore parleranno delle proprietà nutrizionali di frutta e verdura, fornendo nozioni di cultura dell'alimentazione; **giochi a quiz sui temi della buona alimentazione** che coinvolgeranno i partecipanti grazie a moderne pulsantiere wireless e ad un maxi-schermo in cui verranno mostrate le domande alle quali rispondere per vincere dei gadget.

Ogni giornata si concluderà con la **degustazione di frutta e verdura per tutti i bagnanti dello stabilimento balneare ospitante**, offerta dalle organizzazioni di produttori aderenti al progetto.

Il calendario delle tappe proseguirà **lunedì 18 luglio al Lido Venere di Capaccio Paestum (SA)**, **martedì 19 luglio al Lido Miramare di Battipaglia (SA)**, **mercoledì 20 luglio all' Olimpia Cilento Resort di Marina di Ascea (SA)**, **giovedì 21 luglio al Lido Giamaica di Marina di Eboli (SA)**, **venerdì 22 Luglio al Lido La vela di Cellole (CE)** e **lunedì 25 luglio all'Hotel Cerere di Capaccio Paestum (SA)**.